

Scuola Superiore per Mediatori linguistici "Armando Curcio"
Viale Palmiro Togliatti, 1625 – 00155 Roma

a.a. 2017/2018

BANDO DI AMMISSIONE

Per il rilascio del Diploma di

Mediazione Linguistica in editoria e marketing

Diploma equipollente a tutti gli effetti al diploma di laurea rilasciato dalle Università italiane

al termine dei corsi afferenti alla classe L/12 delle "Lauree Universitarie in Mediazione Linguistica" di cui al decreto del Ministro dell'Università e della ricerca scientifica e tecnologica 4 agosto 2000, pubblicato nel S.O. alla Gazzetta Ufficiale n. 245 del 19 ottobre 2000 e successivo D.M. 270/04 pubblicato sulla G.U. n. 266 del 12 novembre 2004 Decreto Ministeriale 16 marzo 2007 pubblicato nel S.O. alla Gazzetta Ufficiale n. 155 del 6 luglio 2007

Per essere ammessi al Corso di Studi in *Mediazione Linguistica in editoria e marketing* occorre essere in possesso del titolo di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo; inoltre occorre aver superato la prova di ammissione al Corso. A tale scopo i candidati dovranno presentare la domanda attraverso il sito della Scuola <http://istitutoarmandocurcio.it/it/offertaformativa/corso-triennale-ssml/test-ammissione-ssml> entro il **16 novembre 2017** utilizzando l'apposita modulistica; dovranno inoltre presentare in pdf il loro diploma di scuola secondaria superiore e un documento di identità non scaduto.

Chi non fosse in grado di inviare la domanda attraverso il sito della Scuola, può presentarla presso la Segreteria (Viale Palmiro Togliatti 1625, 00155 Roma) dalle 9:30 alle 12:00 nei giorni compresi dal lunedì al venerdì. La domanda può anche essere spedita tramite raccomandata con ricevuta di ritorno.

Nel momento di iscrizione alla prova di selezione, i candidati dovranno anche indicare l'indirizzo scelto relativamente al Corso di Studi e non si possono indicare entrambi gli indirizzi.

L'esame di ammissione al Corso di Studi in *Mediazione Linguistica in editoria e marketing*, sia per l'indirizzo *Mediazione linguistica in editoria*, sia per quello *Mediazione linguistica in psicologia applicata e storytelling*, si terrà il **16 novembre 2017 alle ore 10:30 presso la sede della Scuola (Viale Palmiro Togliatti 1625, 00155 Roma) e consisterà in una prova divisa in due parti; possono iscriversi al test anche studenti principianti in lingua inglese**. La prima avrà come oggetto una traduzione dalla lingua inglese in italiano di un testo giornalistico attuale di non più di 900 battute (spazi inclusi), mentre la seconda parte prevederà dieci domande di cultura generale a scelta multipla. Qualora risultassero ancora posti disponibili verrà indetto un nuovo esame di ammissione, nei primi quindici giorni del mese di dicembre 2017.

Alla prima parte verrà assegnato un punteggio massimo di 30 punti; nella valutazione si terrà conto della comprensione del testo e della qualità della traduzione. Alla seconda parte verrà assegnato un punteggio massimo di 20 punti, e cioè verranno attribuiti 2 punti ad ogni risposta corretta. In caso di parità di punteggio, avrà la priorità il candidato più anziano di età.

Il tempo complessivo assegnato sarà di 90 minuti; i candidati potranno utilizzare un dizionario bilingue cartaceo. È vietato l'uso del cellulare, del computer e di altri strumenti telematici.

La prova verrà consegnata in maniera anonima, secondo le procedure previste per i concorsi statali e universitari.

La Commissione giudicatrice sarà composta dalla Prof.ssa Siciliano (Presidente), dalla Prof.ssa Aulitto e dal Prof. Benelli e dovrà rendere noti i risultati entro il 31 ottobre 2017.

I risultati verranno pubblicati nel sito della Scuola <http://istitutoarmandocurcio.it/it/offerta-formativa/corso-triennale-ssml>. Ai candidati che hanno fornito la loro mail verrà data comunicazione personale. I candidati che rientreranno nel numero degli ammessi al Corso dovranno iscriversi presso la Scuola all'A.A. 2017/2018, entro e non oltre il 10 novembre 2017. Qualora un candidato ammesso non si iscriva entro tale termine, si procederà a sostituirlo seguendo la graduatoria degli ammessi.

La tassa annuale di iscrizione e di frequenza al Corso di Studi ammonta complessivamente a euro 3.450,00, così suddivisa:

- I rata euro 450,00 entro il 30 novembre;
- II rata euro 1.500,00 entro 31 gennaio;
- III rata euro 1.500,00 entro 31 marzo.

Il Corso di Studi per *Mediatori Linguistici in editoria e marketing* si propone di fornire agli studenti adeguata conoscenza di metodi, contenuti culturali e scientifici orientata al conseguimento del livello formativo richiesto dalle specifiche aree professionali pertinenti ai due indirizzi citati, cioè *Mediazione linguistica in editoria* e *Mediazione linguistica in psicologia applicata e storytelling*.

I diplomati del Corso di Studi di *Mediatori Linguistici in editoria e marketing* svolgeranno attività professionali nel campo dei rapporti internazionali, a livello interpersonale e di impresa; della ricerca documentale; della redazione, in lingua, di testi quali rapporti, verbali, corrispondenza; e di ogni altra attività di assistenza linguistica alle imprese e negli ambiti istituzionali.

Maggiori ragguagli si avranno consultando lo Statuto e il Regolamento didattico della Scuola, disponibili sul <http://istitutoarmandocurcio.it/it/offertaformativa/corso-triennale-ssml/regolamento-ssml>



Firma del Direttore della Scuola
Prof.ssa Cristina Siciliano