



Istituto Armando Curcio

Corso di Alta Formazione

BOOK BLOGGER: COME DIVENTARLO



INFO@ISTITUTOARMANDOCURCIO.IT

BOOK BLOGGER: COME DIVENTARLO

Questo corso, realizzato in collaborazione con Chiara Gianni, una delle voci più srguite sui social network in Italia, creatrice del blog e della pagina Instagram @mamma_bookita, parte dall'esperienza personale per fornire a chiunque voglia cimentarsi nel lancio di una propria pagina Instagram, soprattutto se a tema libri e cultura, tutti gli strumenti necessari a gestire un profilo di successo!

INFO@ISTITUTOARMANDOCURCIO.IT

PARTENZA
7
MARZO

 [mamma_bookita](https://www.instagram.com/mamma_bookita)





Corso di Alta Formazione

BOOK BLOGGER: COME DIVENTARLO



«Per ogni professione che si vuole intraprendere è necessario percorrere specifiche tappe al fine di raggiungere il proprio obiettivo. Lavorare sui Social non è differente, anzi. Molti aspiranti influencer non ritengono importante imparare le basi della gestione dei social media e sottovalutano il percorso necessario a professionalizzarsi».

IN BREVE:



ISTITUTO ARMANDO CURCIO, ROMA



SIA ONLINE CHE ON DEMAND



Iscrizioni aperte
Novembre - maggio



1200€



30 ORE DI FORMAZIONE
140 ORE DI STAGE



ITALIANO



5 POSTI DISPONIBILI





Corso di Alta Formazione

BOOK BLOGGER: COME DIVENTARLO

MODULO 1: SCRIVERE LIBRI ONLINE

Presentazione e introduzione al corso: con un'introduzione sulla pagina Instagram, il blog e le pubblicazioni di Mamma Bookita, giochi interattivi... Scopi e obiettivi del corso: lezioni frontali, interattive e progetto finale.

Diventare lettori professionisti: il fondamentale ruolo del lettore per le case editrici.

Bookstagram: Introduzione alla figura del bookstagrammer e alla community presente su Instagram. Pagine a confronto.

Non si lascia niente al caso: piano editoriale e target di riferimento compresi. La scelta degli argomenti sarà in linea con la nostra personalità e i nostri interessi: libri classici, romanzi storici, gialli, romance, libri per bambini. Verrà fatto un piccolo test attitudinale nei confronti dei libri e della lettura. Interazione e cooperazione con le altre pagine bookstagram.





MODULO 2: PROMUOVERE LIBRI SU INSTAGRAM

Come aprire una pagina bookstagram su Instagram – Parte 1: ottimizzare la brand image a partire dalla BIO, sfruttare post, stories, reels e video IGTV differenziando i contenuti e usando gli strumenti a disposizione, presentazione di app gratuite.

Come aprire una pagina bookstagram Instagram – Parte 2: far crescere i followers con i feed post, realizzare uno storytelling che valorizzi la nostra professionalità, uso ed efficacia degli hashtag.

Il profilo: esercitazione sulla potenzialità delle immagini, gestione e controllo dell'andamento dei post.

Perché aprire un blog?: caratteristiche, differenze tra le recensioni su Instagram e recensioni su blog, analisi piattaforme disponibili.

Come creare un blog?: creazione di un blog su blogger, progetto editoriale e realizzazione, struttura e scelta degli argomenti.

Tipologie di post (parte 1): recensioni, interviste agli autori, letture di libri live, esempi di post realizzabili su Instagram e/o blog dei libri e sulla cultura, la lettura ad alta voce live, video, reel.

Tipologie di post (parte 2): esempi di recensioni di diversi blog di uno stesso libro, template ed esercitazione pratica su come si struttura una recensione, come preparare un'intervista live sui social o scritta ad un'autore/autrice, illustratore/illustratrice, editore, ecc. Scelta del libro da promuovere e progettazione individuale.

Realizzare una recensione: discussione e presentazione dei progetti individuali sia in forma di post/video su Instagram sia sul blog.



Corso di Alta Formazione

BOOK BLOGGER: COME DIVENTARLO

MODULO 3: IL CAFFÈ LETTERARIO VIRTUALE: ESEMPI DI INIZIATIVE SU INSTAGRAM

Collaborazioni: promozione dei libri, cosa sono le collaborazioni, numero di follower o qualità della pagina, differenze tra case editrici, autori emergenti, autori esordienti.

Iniziative per creare una community: possibili iniziative al fine di far conoscere il proprio lavoro e creare una comunità, come organizzare un freebie, un giveaway, una challenge o un contest attraverso post e stories.

Il caso studio: promozione del libro di Drusilla Gucci, LILITH E ABRHAM, in pubblicazione con il marchio Risfoggia. Progettazione: dalla cover reveal al blog tour. Pianificazione di post, interviste e reel.

Progetto finale: discussione e presentazione di un progetto individuale e di gruppo in relazione alla promozione del libro scelto come caso studio.





Istituto Armando Curcio

Corso di Alta Formazione

BOOK BLOGGER: COME DIVENTARLO

Per avere più informazioni o per iscriverti al corso, scrivi a segreteriastudenti@istitutoarmandocurcio.it o chiama/manda un messaggio Whatsapp al +38 3755260134

INFO@ISTITUTOARMANDOCURCIO.IT