



Istituto Armando Curcio

**Corso di Alta Formazione**

# **TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA**



INFO@ISTITUTOARMANDOCURCIO.IT



Istituto Armando Curcio

# TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA

Il corso di «Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica» si propone di esplorare i principali fenomeni mass-mediatici di natura web-based. Il percorso formativo prevede l'acquisizione delle teorie e tecniche del giornalismo online, dei sistemi di produzione nel mondo dell'IT.

Per ogni partecipante è prevista un'attività di stage di 140 ore (da svolgere nell'arco di due mesi, entro massimo sei mesi dal completamento dell'erogazione del corso) da svolgere in collaborazione con la casa editrice Armando Curcio di Roma. Il corso si articola in due momenti fondamentali: uno teorico e uno pratico. Nel primo, gli studenti si confronteranno con le teorie su come strutturare una buona comunicazione. Nel secondo, osserveranno esempi tratti dalla stampa online con lo scopo di studiarne l'efficacia e l'obiettività della scrittura redazionale.





**Corso di Alta Formazione**

# **TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA**

## **Rilascio CFU**

Il corso permette il conseguimento di 6 CFU riconoscibili per l'iscrizione al corso di laurea Triennale «Mediazione linguistica in Editoria e Marketing» della SSML Armando Curcio.

## **Stage**

Per ogni partecipante è prevista un'attività di stage di 140 ore (da svolgere nell'arco di due mesi, entro massimo sei mesi dal completamento dell'erogazione del corso) da svolgere in collaborazione con la casa editrice Armando Curcio di Roma.

## **IN BREVE:**

 **ISTITUTO ARMANDO CURCIO, ROMA**

 **LEZIONI ONLINE DISPONIBILI IN LIVE  
OPPURE ON DEMAND**

 **ISCRIZIONI APERTE  
OTTOBRE - MAGGIO**

 **1200€**

 **100 ORE DI FORMAZIONE  
140 ORE DI STAGE**

 **ITALIANO**

 **5 POSTI DISPONIBILI**

*Journalism*





# TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA

## CORPO DOCENTI

Prof. Bruno Di Marino - sociologia dei processi culturali e comunicativi

Prof. Carmine D'Urso - scrittura giornalistica

Prof. Riccardo Angelo Colabattista - digital communication

## ARGOMENTI DEL CORSO

- Ufficio Stampa
- Citizen Journalism
- Fonti e notizie
- Analisi delle fonti
- Paradigmi del web
- Redazioni digitali
- I diversi modelli di articolo
- Stampa estera
- Giornalismo culturale, TV e spettacolo, critica televisiva, sport e meteo



# TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA

## STAGE E LABORATORI

Punto di forza e occasione di incontro tra professionisti: il corso di Alta Formazione offre ai suoi corsisti la possibilità di prendere parte al team redazionale della rivista **Gutenberg Magazine**.

Gli ambiti toccati sono di alto valore informativo: **arte, cinema & cultura, letteratura, editoria, marketing & design**, e tanto altro ancora.

Gutenberg è una voce nel mondo dell'editoria e della comunicazione. Nasce come espressione di sintesi delle principali attività del gruppo **industriale Armando Curcio** e accoglie i contributi di specialisti sul mercato dell'editoria e della comunicazione. Non a caso, il settore editoria è solo l'espedito narrativo per raccontare tendenze e orientamento della nostra contemporaneità.

In poche parole, **Gutenberg** è uno spazio di ricerca, riflessione e confronto e nasce come strumento di approfondimento e di indagine sui più disparati **aspetti della contemporaneità legati a diversi ambiti sia letterari che scientifici**.



### CRISTINA SICILIANO

Direttore Editoriale e Curatore

### MARINO D'AMORE

Direttore Responsabile

### CAPOREDATTORI

STEFANIA CAPOBIANCO, sezione Arte, Cinema & Cultura

ANDREA CARTA, sezione Psicologia

NOEMI CINTI, sezione Editoria & Letteratura

RICCARDO ANGELO COLABATTISTA, sezione Marketing & Design

MICHELE CUCUZZA, sezione Comunicazione & Giornalismo

MARINO D'AMORE, sezione Sociologia

ROBERTA D'AMORE, sezione Diritto

GIULIA VINCENTI, sezione Geografia

### REDAZIONE

Gutenberg Magazine

redazione@gutenbergmagazine.it





Istituto Armando Curcio

**Corso di Alta Formazione**

# TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA

Per avere più informazioni o per iscriverti al  
corso, scrivi a  
[segreteriastudenti@istitutoarmandocurcio.it](mailto:segreteriastudenti@istitutoarmandocurcio.it)  
o chiama/manda un messaggio Whatsapp al  
**+38 3755260134**