

**EXECUTIVE  
MASTER**



Istituto Armando Curcio

**EXECUTIVE MASTER**

# **GIORNALISMO CULTURALE**

Scrivici a [segreteria studenti@istitutoarmandocurcio.it](mailto:segreteria studenti@istitutoarmandocurcio.it)

# GIORNALISMO CULTURALE

L'Executive Master Giornalismo e Comunicazione Culturale indirizza all'acquisizione delle tecniche di scrittura giornalistica applicata al mondo della cultura e dell'editoria, con la declinazione nelle logiche del Web, le quali soprattutto negli ultimi anni hanno subito profonde trasformazioni.

La professione stessa del giornalista culturale, con le sue sfumature in ambito Digital e Social, si è radicalmente modificata integrando, tra gli altri strumenti del mestiere, competenze tutte nuove che consentono di scrivere di cultura e di letteratura in modo originale, efficiente e creativo.



# EXECUTIVE MASTER GIORNALISMO CULTURALE



Istituto Armando Curcio

L'obiettivo principale di questo corso è quello di comunicare e trasmettere le tecniche e le competenze del mestiere del giornalista **Digital e Social**, puntando sugli aspetti pratici e critici della professione. Con un corpo docente composto da esperti del mestiere, l'Executive Master andrà a sondare tutti i campi lavorativi ed esperienziali del giornalista, fornendo a tutti gli studenti basi solide per proseguire con questa carriera.

Durante il periodo di stage, gli studenti avranno l'occasione di inserirsi all'interno del pool di giornalisti che costituirà la redazione della prossima rivista ufficiale dell'Istituto Armando Curcio, in affiancamento alle attività culturali della Armando Curcio Editore, ovvero **Gutenberg Magazine**.

## IN BREVE:



ISTITUTO ARMANDO CURCIO, ROMA



BLENDED



ISCRIZIONI APERTE  
OTTOBRE - MAGGIO



3800€



360 ORE DI FORMAZIONE  
140 ORE DI STAGE



ITALIANO



5 POSTI DISPONIBILI



**MODULO I: TECNICHE DI SCRITTURA REDAZIONALE**

Introduzione ai concetti chiave di letteratura, cultura letteraria e mediazione editoriale.

Prof. Roberto Vetrugno

**MODULO II: STORIA DEL GIORNALISMO**

La storia del giornalismo e l'evoluzione della comunicazione giornalistica.

Prof. Marino D'Amore

**MODULO III: AGENZIE E MEDIA DIGITALI**

L'evoluzione della professione di giornalista: le competenze digital e social.

Dott. Riccardo Angelo Colabattista

**MODULO IV: METODOLOGIE, ANALISI E CASI STUDIO**

Gli aspetti teorici, tecnici e stilistici della professione.

Dott.ssa Noemi Cinti

**MODULO V: SCRITTURA GIORNALISTICA**

Nel laboratorio di scrittura culturale: la bottega del giornalista e gli attrezzi del mestiere.

Prof. D'Urso

**MODULO VI: DIGITAL COMMUNICATION**

Giornalismo online: le professioni del web.

Prof. Gianluca Gentile

**MODULO VII: UFFICIO STAMPA**

Organizzazione eventi e ufficio stampa

Prof. Bruno di Marino

## **LABORATORIO**

### **PROJECT WORK**

P.W. 1: La recensione (chi è il bookblogger).

P.W. 2: L'articolo di cultura (chi è il giornalista culturale oggi).

P.W. 3: Il comunicato stampa (chi è l'ufficio stampa oggi).

P.W. 4: Come stilare una rassegna stampa.

P.W. 5: La campagna social (chi è il social media manager e il content editor/creator).



# EXECUTIVE MASTER GIORNALISMO CULTURALE

## SBOCCHI LAVORATIVI

Redattore

Editor

Correttore di bozze

Traduttore editoriale

Web editor

Giornalista

Addetto stampa

Agente letterario

Autore

Technical writer

Knowledge manager

Copywriter

Media planner

Direttore editoriale

Editore

Editor della comunicazione

Web content editor

Copywriter

Grafico editoriale

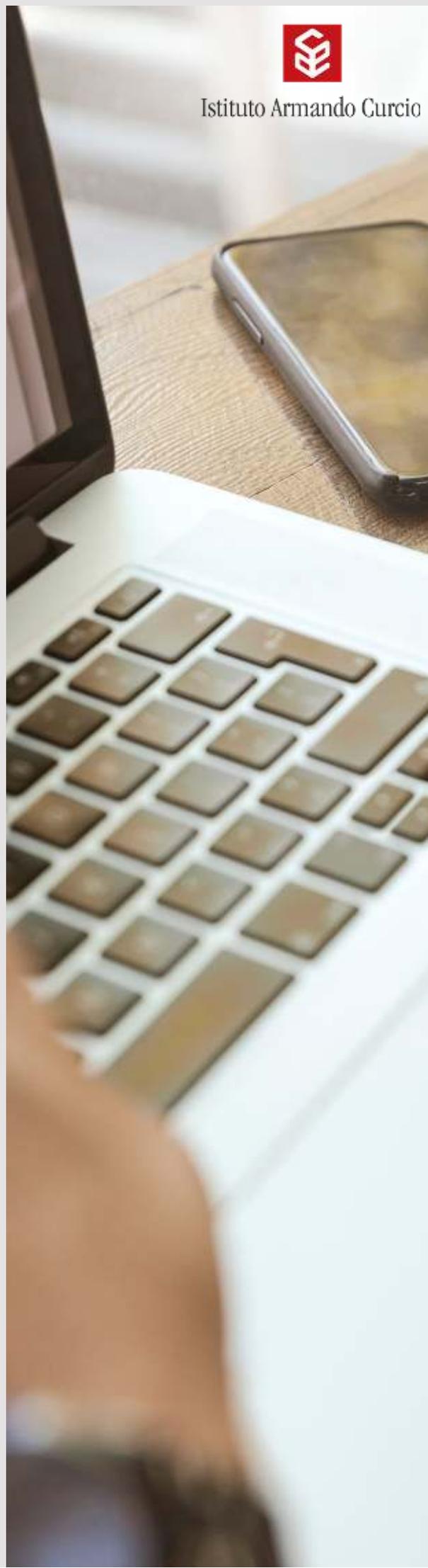
Web designer

Community manager

Web publisher



Istituto Armando Curcio



**EXECUTIVE  
MASTER**



Istituto Armando Curcio

**EXECUTIVE MASTER**

# **GIORNALISMO CULTURALE**

Per avere più informazioni o per iscriverti al  
corso, scrivi a  
[segreteriastudenti@istitutoarmandocurcio.it](mailto:segreteriastudenti@istitutoarmandocurcio.it)  
o chiama/manda un messaggio Whatsapp al  
**+38 3755260134**