



Istituto Armando Curcio

Corso di Alta Formazione

SCRITTURA GIORNALISTICA



INFO@ISTITUTOARMANDOCURCIO.IT



Istituto Armando Curcio

SCRITTURA GIORNALISTICA

Il corso di Scrittura Giornalistica propone di esplorare il mondo della comunicazione in tutte le sue declinazioni, attraverso un approccio altamente interdisciplinare, affrontando gli aspetti fondamentali dei fenomeni comunicativo-mediatici, sia nelle loro forme tradizionali sia in quelle web-based.

Le attività didattiche previste sono finalizzate all'acquisizione delle tecniche dell'informazione nell'ambito prettamente giornalistico, fornendo le giuste tecniche di redazione su cartaceo e on line.

Ogni studente verrà introdotto nella redazione della rivista online Gutenberg Magazine, pubblicando articoli validi per il conseguimento del patentino da giornalista pubblicista.



JOURNALISM

Corso di Alta Formazione SCRITTURA GIORNALISTICA



Istituto Armando Curcio



Il corso si propone di fornire teorie e tecniche specifiche necessarie a svolgere l'attività di giornalista, sia su testate cartacee che su web.

La possibilità di integrare le conoscenze teoriche alla sperimentazione sul campo è il tratto distintivo di questa offerta formativa che offre la possibilità a tutti gli studenti di entrare a far parte della redazione della rivista online Gutenberg Magazine.

IN BREVE:



ISTITUTO ARMANDO CURCIO, ROMA



ONLINE E IN PRESENZA



ISCRIZIONI APERTE
OTTOBRE - MAGGIO



900€



48 ORE DI FORMAZIONE
140 ORE DI STAGE



ITALIANO



10 POSTI DISPONIBILI



COMPETENZE E OBIETTIVI

Lo studente consoliderà le abilità necessarie alla creazione e all'implementazione di contenuti mediatici e giornalistici per i media generalisti-tradizionali e per i new media. Inoltre avrà la possibilità di accedere alle tecniche per la produzione di progetti editoriali e culturali. Il corso si pone come ulteriore obiettivo quello di fornire ai propri studenti una storiografia del giornalismo e della comunicazione tout court, puntando l'attenzione sulle varie stagioni mediatiche che ne hanno caratterizzato lo sviluppo e l'evoluzione.

ARGOMENTI DEL CORSO

- Responsabilità del giornalista nelle vesti di opinion leader
- Le cinque w e indice di flash (lanci di agenzia)
- Teoria ipodermica – target
- Suddivisione delle fonti
- Le forme di articolo e la struttura di esso.
- Teoria spirale del silenzio legata a media moderni
- Rudimenti redazionali: menabò e timone, titolo, occhiello e catenaccio,
- Manchette e fondo, tagli e linee editoriali.
- La notiziabilità e i valori notizia nella comunicazione
- Giornalista come mediatore generalista e il gatekeeper.



STAGE

Punto di forza e occasione di incontro tra professionisti: il corso di Alta Formazione offre ai suoi corsisti la possibilità di prendere parte al team redazionale della rivista **Gutenberg Magazine**.

Gli ambiti toccati sono di alto valore informativo: **arte, cinema & cultura, letteratura, editoria, marketing & design**, e tanto altro ancora.

Gutenberg è una voce nel mondo dell'editoria e della comunicazione. Nasce come espressione di sintesi delle principali attività del gruppo **industriale Armando Curcio** e accoglie i contributi di specialisti sul mercato dell'editoria e della comunicazione. Non a caso, il settore editoria è solo l'espedito narrativo per raccontare tendenze e orientamento della nostra contemporaneità.

In poche parole, **Gutenberg** è uno spazio di ricerca, riflessione e confronto e nasce come strumento di approfondimento e di indagine sui più disparati **aspetti della contemporaneità legati a diversi ambiti sia letterari che scientifici**.



CRISTINA SICILIANO
Direttore Editoriale e Curatore

MARINO D'AMORE
Direttore Responsabile

CAPOREDATTORI

STEFANIA CAPOBIANCO, sezione Arte, Cinema & Cultura
ANDREA CARTA, sezione Psicologia
NOEMI CINTI, sezione Editoria & Letteratura
RICCARDO ANGELO COLABATTISTA, sezione Marketing & Design
MICHELE CUCUZZA, sezione Comunicazione & Giornalismo
MARINO D'AMORE, sezione Sociologia
ROBERTA D'AMORE, sezione Diritto
GIULIA VINCENTI, sezione Geografia

REDAZIONE

Gutenberg Magazine
redazione@gutenbergmagazine.it



