



Corso di alta formazione **Il Redattore Editoriale**

XXVI EDIZIONE – GENNAIO 2026



CENTRO DI RICERCA E STUDI UNIVERSITARI
Armando Curcio
EDITORIA • LINGUE • MARKETING • DESIGN

Chi è il redattore editoriale

Il redattore ha una profonda cultura di base, un'innata passione per la lettura e tanta curiosità verso le novità del mondo editoriale. Il redattore ha il compito di coordinare e monitorare le varie fasi di lavorazione di un progetto editoriale e rappresenta il punto di riferimento per gli autori (italiani e stranieri), per l'editore, per i traduttori, per i correttori di bozze e per tutti coloro che collaborano alla realizzazione del prodotto.

Informazioni sul corso

Il corso fornisce tutte le tecniche e le competenze necessarie a svolgere la professione di redattore, offrendo la possibilità di sperimentarsi nel mondo del lavoro tramite una collaborazione con l'Armando Curcio Editore e le aziende partner, tra le quali la Almond Entertainment, diverse case editrici estere e Mondadori Kids. Il corso di alta formazione Il redattore editoriale si pone come obiettivo quello di fornire gli strumenti essenziali per entrare nel mondo dell'editoria, imparando come si lavora su un testo, come approcciarsi a un autore, a lavorare a un progetto editoriale dall'ideazione fino alla sua pubblicazione e promozione sul mercato.





In breve

Lezioni **online** e **on-demand**

Iscrizioni aperte fino al **15 dicembre**

140 ore di **formazione** - 140 ore di **stage**

€1.600 scontato a **€1.200** per i **primi 10 iscritti**

3 rate senza interessi

Project work finale: editing di un manoscritto
che verrà pubblicato dall'Armando Curcio Editore

Posti disponibili limitati

Programma

1. Principi e strutture dell'italiano letterario

A cura della redazione dell'Armando Curcio Editore

L'obiettivo del modulo è quello di analizzare le principali strutture fonetiche, morfologiche letterario, con particolare attenzione ai tratti sintattiche dell'italiano contemporaneo in movimento nei testi del settore editoriale.

2. Storia dell'editoria

Docente: Prof.ssa Arianna Leonetti

In questo modulo introduttivo verrà presentata una panoramica generale sul mondo dell'editoria contemporanea, prendendo in esame alcuni casi esplicativi.

3. Editoria: modelli e casi

Docente: Prof.ssa Arianna Leonetti

I processi e i modelli di business editoriale nell'epoca della trasformazione digitale.

4. I professionisti dell'editoria

A cura della redazione dell'Armando Curcio Editore

Il mondo editoriale è ricco di professioni differenti: molteplici conoscenze e plurime competenze al servizio di diverse operatività.

5. Organizzazione eventi e ufficio stampa

Docente: Prof. Fabio Muzzio

Per maturare competenze pratiche e teoriche sulla gestione di eventi, comunicazione e gestione dei media. Si analizzeranno tecniche per ideare eventi di successo e sviluppare strategie di comunicazione per una copertura mediatica positiva.

6. Diritto d'autore e dell'informazione

Docente: Prof.ssa Antonella Minieri

Per approcciarsi in modo corretto al mondo editoriale è fondamentale conoscere i punti cardine per la tutela delle opere, degli autori e della loro creatività.

7. Modelli e generi testuali

Docente: Prof. Roberto Vetrugno

I "testi del mestiere" e come redigerli nel modo più efficace e contestuale, affinché si attivi un'operazione coordinata e sinergica tra tutte le sfaccettature di un progetto editoriale.

8. Editing e correzione di bozze

A cura della redazione dell'Armando Curcio Editore

Chi è l'editor? Cosa deve sapere? Come lavora? Il modulo affronta le tecniche di correzione ed editing, illustrando i processi che si celano dietro la fase di revisione di un manoscritto.

Project Work

Il lavoro finale prevede la cura di un progetto editoriale in tutte le sue fasi: stesura della scheda promozionale, revisione del testo, confronto con l'autore, realizzazione dei paratesti e revisione degli impianti di stampa; un completo viaggio all'interno della filiera editoriale fino allo scaffale!

In breve

Certificato di fine corso

Pubblicazione di un progetto editoriale

Possibilità di inserimento nel **team di redattori** esterni dell'Armando Curcio Editore e delle aziende partner, tra le quali la Almond Entertainment e Mondadori Kids.

Rilascio CFU e abbreviamento di carriera per l'iscrizione al corso di laurea triennale «Mediazione linguistica in Editoria e Marketing» della SSML Armando Curcio.



Informazioni e contatti

Per maggiori informazioni o per procedere con l'iscrizione rivolgersi a:

info@istitutoarmandocurcio.it

+39 375 5260134 | +39 06 0645504580

segreteriastudenti@istitutoarmandocurcio.it

www.istitutoarmandocurcio.it



@istitutoarmandocurcio



Istituto Armando Curcio