



## Executive Master Universitario in Sport Performance & Management

### 1. Executive Summary

Il Master Universitario in Sport Performance & Management nasce dalla collaborazione tra l'Università Armando Curcio e Sport and Football Management, con l'obiettivo di formare figure professionali altamente specializzate nella gestione, valutazione e valorizzazione della performance sportiva. Il programma, della durata di 12 mesi, integra approccio accademico, tecnologie innovative, laboratori esperienziali e stage presso club sportivi e aziende del settore.

### 2. Analisi del Contesto e del Mercato

Il mercato della formazione sportiva è in forte espansione, trainato dalla crescita della sport industry, dall'aumento degli investimenti in performance analysis e dalla professionalizzazione delle strutture sportive. In Italia, la domanda di profili manageriali e tecnici con competenze trasversali in economia, diritto, comunicazione e scienze motorie è in continuo aumento. Il Master si posiziona come percorso innovativo, con approccio multidisciplinare ed esperienziale, e con un forte orientamento al placement professionale.

### 3. Struttura Didattica e Accademica

Il percorso formativo prevede 13 moduli, per un totale di 60 CFU e 1.500 ore complessive, articolate tra lezioni teoriche, laboratori, convegni e 5 stage tematici. I moduli coprono tutte le aree chiave dello sport business e della performance: Comunicazione sportiva, Teoria dell'allenamento, Return to Sport, Medicina riabilitativa, Nutrizione, Valutazione e Performance, Neurotraining, Economia e diritto dello sport, Marketing e comunicazione, Storia dello sport e Lingue straniere.

### 4. Modello Organizzativo e Governance

La governance del Master prevede la direzione scientifica dell'Università Armando Curcio e il coordinamento operativo didattico e gestionale del Dott. Federico Marsella. Le docenze saranno affidate a professori universitari, professionisti del settore sportivo e manager di club. I partner tecnici includeranno centri di fisioterapia, aziende nutraceutiche e società di analisi della performance.

### 5. Titoli

Il Master Universitario prevede la formazione di Master Class di n. 5 miglior Allievi che potranno accedere al **Centro Tecnico di Coverciano**, per effettuare l'esame di Direttore Sportivo.

Il Master è aperto a Diplomi, sotto forma di Uditori, che avranno l'opportunità tramite tesi in lingua straniera, di conseguire il **Diploma di Laurea Triennale in Marketing & Comunicazione**

### 6. Target

Il Master è aperto a:

Diplomati, al mondo dello Sport ed in particolare a Tecnici, preparatori Atletici, dirigenti sportivi & Manager ed addetti alla sicurezza ed alla gestione del rischio. Sono altresì inclusi gli operatori medici tra cui Fisioterapisti, Masso fisioterapisti, Ingegneri biomeccanici e biomedici (neuro scienze).

### 7. Opportunità

Il Master sarà svolto in piena sinergia con il mondo della Sport Industry ed in particolare con Aziende leader e Club Sportivi a livello Internazionale che apriranno le porte agli studenti con Stage focalizzati all'ingresso diretto nel comparto.



## ***Sport Performance & Management***

| <b>Modulo</b>                                           | <b>Ore/Cfu Lezione</b> | <b>Ore/Lab</b> | <b>Ore/Stage</b> | <b>Valutazione</b>                       | <b>Contenuti Principali</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Docente</b>          | <b>Cfu</b> |
|---------------------------------------------------------|------------------------|----------------|------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------|
| <b>Comunicazione Sportiva e analisi comportamentale</b> | 35                     | 20             | 25               | Relazione di Ricerca + Role Play + Stage | Il rapporto fondamentale tra la comunicazione attiva e partecipata e le performance dell'atleta. Lo sviluppo cognitivo ed il rapporto con l'influenza comportamentale alla base della creazione dell'atleta di successo.                                                                                                              | Dott. Federico Marsella | 5          |
| <b>Teoria e Metodologia dell'allenamento</b>            | 40                     | 20             | 40               | Prova pratica + Relazione di Ricerca     | Carichi, periodizzazione e prevenzione agli infortuni come metodologia applicativa. Contatti metodologia di allenamento basati sul Brain Storming, la scannerizzazione dello Spazio e del Tempo, il lavoro adattivo sul talento e la condizione mentale nel rapporto di autonomia e gestione dell'errore.                             |                         | 5          |
| <b>Return To Sport &amp; Return to Play</b>             | 35                     | 20             | 25               | Case Study+ Stage                        | Il perfezionamento della ri atletizzazione dell'atleta in seguito ad infortunio o stop prolungato e forzato. Il supporto fornito dalle ultime tecnologie in campo medicale valutative pre e post infortunio. Il percorso specifico per il return to Play con la definizione del gesto tecnico.                                        |                         | 5          |
| <b>Medicina Fisica e Riabilitativa</b>                  | 40                     | 20             | 40               | Case Study+ Stage                        | Il percorso riabilitativo gestito con programmi individualizzati e multidisciplinari che includono un format con terapie specifiche esercizi di recupero motorio e supporto psicologico. Controlla del dolore, recupero articolare, forza, stabilizzazione e mantenimento. Protocolli Riabilitativi, Idrokinesi & Terapie Strumentali |                         | 5          |

| Modulo                                     | Ore/Cfu Lezione | Ore/Lab | Ore/Stage | Valutazione          | Contenuti Principali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Docente                  | Cfu |
|--------------------------------------------|-----------------|---------|-----------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----|
| Nutrizione                                 | 35              | 20      | 20        | Project + Test       | La specializzazione nel comparto nutrizionale per lo sport che affronta le fasi di crescita dell'atleta, le performance, le fasi di recupero e di transizione.                                                                                                                                                                                             |                          | 5   |
| Valutazione, performance e valorizzazione. | 35              | 20      | 25        | Analisi Dayi + Stage | La valutazione biomeccanica, isoinerziale, psico attitudinale come aspetti fondamentali nella valutazione pre e post attività e la loro fondamentale importanza legata alla programmazione delle sedute di allenamento. Nuove tecnologie a supporto dell'analisi dei dati scientifici dell'atleta.                                                         |                          | 5   |
| Neurotraining                              | 35              | 20      | 25        | Laboratorio          | Un percorso immersivo attraverso la realtà virtuale che stimolano abilità cognitive fondamentali come l'attenzione, il tempo di reazione, la velocità di elaborazione ed il controllo inibitorio. Decisione e gestione dello stress come fattore di performance                                                                                            |                          | 5   |
| Economia delle Imprese Sportive            | 40              | 20      | 30        | Esame Scritto        | Specializzazione nel comparto delle tecniche applicative di management dello sport. Pianificazione strategica, marketing, gestione finanziaria ed organizzazione di eventi. Strategie                                                                                                                                                                      | Dott. Giuseppe D'aniello | 5   |
| Diritto Privato e dello Sport              | 35              | 20      | 25        | Prova Orale          | L'alta specializzazione necessaria al management sportivo include l'insieme di norme giuridiche che regolano le attività sportive. Principi Costituzionali, leggi ordinarie, fonti autonome e direttive internazionali. Contratti di Sponsorizzazione, diritti televisivi e antidoping.                                                                    | Paco D'onofrio           | 5   |
| Marketing & Comunicazione                  | 40              | 20      | 30        | Project Work         | Strategie di marketing tradizionali e digitali di ultima generazione per la promozione di eventi sportivi, atleti e organizzatori per la creazione del coinvolgimento al Club. Rafforzamento del Brand e credibilità. Sponsor, Merchandising Brand Ambassador Content Marketing, Storytelling, competenze digitali, abilità comunicative e neuromarketing. | Dott. Federico Marsella  | 5   |

| Modulo                                              | Ore/Cfu<br>Lezione                                                                                                                                                                                                                                                            | Ore/Lab | Ore/Stage | Valutazione                       | Contenuti Principali                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Docente                   | Cfu        |    |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|----|
| Lingua Inglese e<br>Spagnola                        | 40                                                                                                                                                                                                                                                                            | 40      | 40        | Prova scritta +<br>orale a scelta | Il percorso che rende i fattori di comunicazione ed integrazione essenziali per l'interazione tra atleti staff e management. Cultura della comprensione della culture e tradizioni offre la possibilità di opportunità professionali in campo internazionale.                                                  | Docente Armando<br>Curcio | 5          |    |
| Storia dello Sport e<br>del giornalismo<br>sportivo | 35                                                                                                                                                                                                                                                                            | 20      | 25        | Project Work +<br>Stage           | Un format immersivo dalla nascita dello sport fino allo sviluppo dei nostri anni. La nascita del giornalismo sportivo come strumento di divulgazione, crescita culturale del tifoso ed appassionato. Bollettini, nascita dei giornali, radio televisione ed Internet e la loro influenza tra tifosi ed atleti. | Pardo?                    | 5          |    |
| Intelligence &<br>Secutity Sportiva                 | 35                                                                                                                                                                                                                                                                            | 20      | 25        | Project Work +<br>Stage           | Fornire gli strumento per affrontare e gestire i rischi specifici degli eventi sportivi. Tematiche complesse per progettare piani di sicurezza, identificare le minacce, coordinare team multidisciplinari e facilitare la risoluzione di conflitti in situazione di pressione                                 | Dott, Barara Lopez        | 5          |    |
| ATTIVITA' PRATICHE                                  | 480                                                                                                                                                                                                                                                                           | 280     | 375       |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                           | Totale CFU | 65 |
| TESI & PROJECT                                      | 125                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |           |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                           |            |    |
| Convegni                                            | Durante lo sviluppo del percorso di perfezionamento, saranno predisposti eventi formativi ospitando personaggi di spicco del mondo dello sport. Un format esperenziale che proietta il giovane studente in un ambiente immersivo ed emotivamente impattante.                  |         |           |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                           |            |    |
| Stage                                               | Per i moduli che prevedono gli stage, saranno organizzati dal Docente in ambienti prettamente legati alla propria tematica, anch'essi per sviluppare il processo di specializzazione in un nuovo modello di studio, fondamentalmente basato sul fattore esperenziale/emotivo. |         |           |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                           |            |    |
| Laurea In Marketing<br>e Comunicazione              | Test di Autovalutazione in Lingua_ Tesi in lingua straniera_ Diploma di laurea Triennale                                                                                                                                                                                      |         |           |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                           |            |    |



CENTRO DI RICERCA E STUDI UNIVERSITARI  
**Uni Armando Curcio**  
 EDITORIA • LINGUE • MARKETING • DESIGN