



CENTRO DI RICERCA E STUDI UNIVERSITARI  
Uni Armando Curcio  
EDITORIA • LINGUE • MARKETING • DESIGN

SPORT AND  
FOOTBALL  
MANAGEMENT

[www.istitutoarmandocurcio.it](http://www.istitutoarmandocurcio.it)

# Executive Master Sport Performance & Management



CENTRO DI RICERCA E STUDI UNIVERSITARI

Uni Armando Curcio

EDITORIA • LINGUE • MARKETING • DESIGN





CENTRO DI RICERCA E STUDI UNIVERSITARI  
**UniArmando Curcio**  
EDITORIA • LINGUE • MARKETING • DESIGN

**SPORT AND  
FOOTBALL  
MANAGEMENT**

[www.istitutoarmando-curcio.it](http://www.istitutoarmando-curcio.it)

# Executive Master Sport Performance & Management

## Executive Master

Nasce il primo Executive Master Universitario in Sport, Performance e Management in collaborazione con **UniArmando Curcio & Sport and Football Management** con l'obiettivo di formare figure professionali altamente specializzate nella gestione valutazione e valorizzazione nella Sport Industry. Un percorso della durata di 12 Mesi integrante il percorso accademico con approccio innovativo tramite laboratori esperenziali, tecnologie di ultima generazione applicate allo sport e stage formativi presso club sportivi di altissimo livello ed aziende del settore.

## Struttura Didattica

Il percorso formativo prevede **13 moduli**, per un totale di **60 CFU** e 1.500 ore complessive, articolate tra lezioni teoriche, laboratori, convegni e **5 stage tematici**. I moduli coprono tutte le aree chiave dello sport business e della performance: Comunicazione sportiva, Teoria dell'allenamento, Return to Sport, Medicina riabilitativa, Nutrizione, Valutazione e Performance, Neurotraining, Economia e diritto dello sport, Marketing e comunicazione, Storia dello sport e Lingue straniere, Intelligence & Security Sportiva.

## Contesto di Mercato

Il mercato della formazione sportiva è in forte espansione, trainato dalla crescita della sport industry, dall'aumento degli investimenti in performance analysis e dalla professionalizzazione delle strutture sportive. In Italia, la domanda di profili manageriali e tecnici con competenze trasversali in economia, diritto, comunicazione e scienze motorie è in continuo aumento. Il Master si posiziona come percorso innovativo, con approccio multidisciplinare ed esperienziale, e con un forte orientamento al placement professionale.

Un fattore **unico ed esclusivo che pone la figura professionale al centro di una rivoluzione nel mondo sportivo e del lavoro.**

## Modalità di Svolgimento

**Inizio Executive Master** : Marzo 2026

**Fine Executive Master** : Febbraio 2027

**Scadenza iscrizioni** : Febbraio 2026

**Modalità di svolgimento:**

Venerdì ore 14.00 19.00, Sabato ore 9.00 13.00 & 14.00 19.00

Domenica 9.00 13.00 **480** ore studio individuale, **280** ore di laboratorio studio, **375** ore di stage **125** ore preparazione tesi finale

**Le lezioni si svolgeranno presso la sede di UniArmando Curcio via Palmiro Togliatti 1625 Roma**





CENTRO DI RICERCA E STUDI UNIVERSITARI  
**Uni Armando Curcio**  
EDITORIA • LINGUE • MARKETING • DESIGN

**SPORT AND  
FOOTBALL  
MANAGEMENT**

*w w w . i s t i t u t o a r m a n d o c u r c i o . i t*

## Governance

- ◆ **Direzione Scientifica**
- ✓ UniArmando Curcio
- ◆ **Coordinamento Didattico**
- ✓ Prof. Federico Marsella
- ◆ **Direttore Dipartimento dello Sport**
- ✓ Prof. Federico Marsella
- ◆ **Responsabile Relazioni Istituzionali**
- ✓ Dott. Giuseppe D'Aniello
- ◆ **Corpo Docente**
- ✓ Professionisti dello Sport e Docenti Universitari

## Struttura didattica

- **Modulo 1**
- ✓ Comunicazione e Analisi Comportamentale
- **Modulo 2**
- ✓ Metodologia dell'Allenamento
- **Modulo 3**
- ✓ Return to Sport & Play
- **Modulo 4**
- ✓ Medicina Fisica & Riabilitativa
- **Modulo 5**
- ✓ Nutrizione
- **Modulo 6**
- ✓ Valutazione e Performance
- **Modulo 7**
- ✓ Neurotraininig
- **Modulo 8**
- ✓ Economia delle Imprese sportive
- **Modulo 9**
- ✓ Diritto Privato e dello Sport
- **Modulo 10**
- ✓ Marketing & Comunicazione
- **Modulo 11**
- ✓ Storia dello Sport e del Giornalismo Sportivo
- **Modulo 12**
- ✓ Lingua Inglese e Spagnolo
- **Modulo 13**
- ✓ Intelligence & Security Sportiva

## Target

- **Sport**
- ✓ Tecnici, Preparatori Atletici, Dirigenti Sportivi & Manager.
- **Medical**
- ✓ Medici dello Sport, Ortopedici, Fisioterapisti, Massofisioterapisti, Laureati in Scienze Motorie, Medici in Generale & Nutrizionisti dello Sport
- **Studenti**
- ✓ Laureati & Diplomati\*
- **Area Comunicazione**
- ✓ Responsabili Marketing & Comunicazione, Mental Coach, Addetti Stampa e Sport Event Manager, Giornalisti Sportivi.
- **Sicurezza**
- ✓ Security Manager, Slo e Steward
- **Area Legale**
- ✓ Avvocati & Consulenti Advisor nel mondo dello Sport .

I diplomati accederanno al percorso Executive Master in Sport Performance & Management con la qualifica di Uditori ed al superamento di tutti i moduli ed una tesi in lingua straniera otterranno il diploma di Laurea Triennale in Marketing e Comunicazione





CENTRO DI RICERCA E STUDI UNIVERSITARI  
**Uni Armando Curcio**  
EDITORIA • LINGUE • MARKETING • DESIGN

**SPORT AND  
FOOTBALL  
MANAGEMENT**

[www.istitutoarmando-curcio.it](http://www.istitutoarmando-curcio.it)

# Executive Master Sport Performance & Management

## Perchè Executive

Il primo Master nel mondo dello Sport aperto a Laureati e Diplomatici che rilascia il diploma di Master Internazionale post laurea e nel contempo grazie all'Università Armando Curcio ed al suo riconoscimento in mediazione linguistica, potrà rilasciare ai diplomatici, Laurea triennale in Marketing e Comunicazione, discutendo una Tesi in lingua straniera.

**L'unico Master che permette agli studenti l'accesso diretto al mondo del lavoro nella Sport Industry** grazie a docenti provenienti dalle aziende leader internazionali nella Sport Industry ed a stelle mirati atti alla valutazione precisa e puntuale della risorsa umana.

**12 Mesi di Full Immersion Sport**

## Coinvolgimento e Segmentazione

Il pieno coinvolgimento del corpo studentesco post universitario proveniente dai mondi più variegati, dall'economia alla nutrizione, dalla medicina fisica e riabilitativa e processi valutativi, alle neuroscienze, alle aree legali, al marketing & Comunicazione fino anche agli operatori di Sicurezza tutto applicato ed applicabile al concetto sportivo. **Segmentazione ridotta ai minimi termini che permette ampia permeabilità all'utenza.**

## Interazione diretta, reputazione ed affidabilità

Interazione completa con il corpo studentesco e con l'università Armando Curcio grazie a 280 ore di laboratori presso le aziende partner e sponsor, 375 ore di Stage con spazio di comunicazioni dedicati a sponsor e partner commerciali. La reputazione di un'azienda che investe nel progetto di formazione crea un circuito istituzionalizzato e di forte impatto di affidabilità. **Lo studente continuerà il suo percorso professionale entrando direttamente a contatto con il mondo del lavoro in un ambiente pieno di stimoli ed emozionante come quello dello Sport**

## Affiliazioni & Speaker

Executive Master sarà affiliato, con indiscussi vantaggi di visibilità, da importanti brand nel mondo sportivo, fino ad arrivare ad importanti accordi con la federazione che potranno permettere di accedere direttamente nel mondo dello Sport come professionisti del proprio settore specifico.

Speaker di comprovata professionalità supporteranno stage e lezioni con eventi internazionali.





CENTRO DI RICERCA E STUDI UNIVERSITARI  
Uni Armando Curcio  
EDITORIA • LINGUE • MARKETING • DESIGN

SPORT AND  
FOOTBALL  
MANAGEMENT

www.institutoarmandocurcio.it

# Executive Master Sport Performance & Management

## Sbocchi Professionali Diploma di Master

Grazie al percorso formativo dell'Executive Master in Sport Performance & Management si potrà accedere alle carriere nel mondo della Sport Industry con una preparazione multi direzionali e trasversale inserendo la risorsa nei campi prettamente tecnici, economici, legali, medici fino alla sicurezza dei Club professionisti. Grazie all'unicità del rapporto Docente Studente promosso da Uni Armando Curcio, lo stesso studente nel percorso di formazione sarà sottoposto ad una valutazione accurata da parte del corpo docente proveniente da aziende e Club sportivi leader internazionali.

## Master Class Direttore Sportivo

I 5 migliori studenti di Executive Master in Sport Performance & Management, saranno selezionati per una MasterClass che permetterà loro di svolgere un percorso specifico di preparazione all'esame di **Direttore Sportivo presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano**, conseguendo così la qualifica di Direttore Sportivo dalla FIGC.

## Laurea in Marketing&Comunicazione per Diplomati

Grazie all'importante riconoscimento in mediazione linguistica dell'Università Armando Curcio, il percorso Executive Master in Sport Performance & Management sarà aperto anche a **Diplomati** che parallelamente al Master, intraprenderanno un percorso di **Laurea Triennale in Marketing & Comunicazione** integrando il percorso con una valutazione linguistica ed una tesi in lingua straniera. Lo studente così avrà la possibilità in **12 mesi** circa, di poter accedere al mondo del lavoro nella Sport Industry con un vantaggio competitivo senza eguali.

**Scadenza delle Iscrizioni: Febbraio 2026 Inizio delle Lezioni: 20 Marzo 2026**



Modulo	Ore/Cfu Lezione	Ore/Lab	Ore/Stage	Valutazione	Contenuti Principali	Cfu
Comunicazione Sportiva e analisi comportamentale	35	20	25	Relazione di Ricerca + Role Play + Stage	Il rapporto fondamentale tra la comunicazione attiva e partecipata e le performance dell’atleta. Lo sviluppo cognitivo ed il rapporto con l’influenza comportamentale alla base della creazione dell’atleta di successo.	5
Teoria e Metodologia dell’allenamento	40	20	40	Prova pratica + Relazione di Ricerca	Carichi, periodizzazione e prevenzione agli infortuni come metodologia applicativa. Contatti metodologia di allenamento basati sul Brain Storming, la scannerizzazione dello Spazio e del Tempo, il lavoro adattivo sul talento e la condizione mentale nel rapporto di autonomia e gestione dell'errore.	5
Return To Sport & Return to Play	35	20	25	Case Study+ Stage	Il perfezionamento della ri atletizzazione dell’atleta in seguito ad infortunio o stop prolungato e forzato. Il supporto fornito dalle ultime tecnologie in campo medicale valutative pre e post infortunio. Il percorso specifico per il return to Play con la definizione del gesto tecnico.	5
Medicina Fisica e Riabilitativa	40	20	40	Case Study+ Stage	Il percorso riabilitativo gestito con programmi individualizzati e multidisciplinari che includono un format con terapie specifiche esercizi di recupero motorio e supporto psicologico. Controlla del dolore, recupero articolare, forza, stabilizzazione e mantenimento. Protocolli Riabilitativi, Idrokinesi & Terapie Strumentali	5
Nutrizione	35	20	20	Project + Test	La specializzazione nel comparto nutrizionale per lo sport che affronta le fasi di crescita dell’atleta, le performance, le fasi di recupero e di transizione.	5
Valutazione, performance e valorizzazione.	35	20	25	Analisi Dayi + Stage	La valutazione biomeccanica, isoinerziale, psico attitudinale come aspetti fondamentali nella valutazione pre e post attività e la loro fondamentale importanza legata alla programmazione delle sedute di allenamento. Nuove tecnologie a supporto dell’analisi dei dati scientifici dell’atleta.	5
Neurotraining	35	20	25	Laboratorio	Un percorso immersivo attraverso la realtà virtuale che stimolano abilità cognitive fondamentali come l’attenzione, il tempo di reazione, la velocità di elaborazione ed il controllo inibitorio. Decisione e gestione dello stress come fattore di performance	5
Economia delle Imprese Sportive	40	20	30	Esame Scritto	Specializzazione nel comparto delle tecniche applicative di management dello sport. Pianificazione strategica, marketing, gestione finanziaria ed organizzazione di eventi. Strategie	5
Diritto Privato e dello Sport	35	20	25	Prova Orale	L’alta specializzazione necessaria al management sportivo include l’insieme di norme giuridiche che regolano le attività sportive. Principi Costituzionali, leggi ordinarie, fonti autonome e direttive internazionali. Contrati di Sponsorizzazione, diritti televisivi e antidoping.	5

Modulo	Ore/Cfu Lezione	Ore/Lab	Ore/Stage	Valutazione	Contenuti Principali	Cfu
Marketing & Comunicazione	40	20	30	Project Work	Strategie di marketing tradizionali e digitali di ultima generazione per la promozione di eventi sportivi, atleti e organizzatori per la creazione del coinvolgimento al Club. Rafforzamento del Brand e credibilità. Sponsor, Merchandising Brand Ambassador Content Marketing, Storytelling, competenze digitali, abilità comunicative e neuromarketing.	5
Lingua Inglese e Spagnola	40	40	40	Prova scritta + orale a scelta	Il percorso che rende i fattori di comunicazione ed integrazione essenziali per l'interazione tra atleti staff e management. Cultura della comprensione della culture e tradizioni offre la possibilità di opportunità professionali in campo internazionale.	5
Storia dello Sport e del giornalismo sportivo	35	20	25	Project Work + Stage	Un format immersivo dalla nascita dello sport fino allo sviluppo dei nostri anni. La nascita del giornalismo sportivo come strumento di divulgazione, crescita culturale del tifoso ed appassionato. Bollettini, nascita dei giornali, radio televisione ed Internet e la loro influenza tra tifosi ed atleti.	5
Intelligence & Security Sportiva	35	20	25	Project Work + Stage	Fornire gli strumento per affrontare e gestire i rischi specifici degli eventi sportivi. Tematiche complesse per progettare piani di sicurezza, identificare le minacce, coordinare team multidisciplinari e facilitare la risoluzione di conflitti in situazione di pressione	5
ATTIVITA' PRATICHE	150	100	120			20
TESI & PROJECT	125					
Convegni	Durante lo sviluppo del percorso di perfezionamento, saranno predisposti eventi formativi ospitando personaggi di spicco del mondo dello sport. Un format esperenziale che proietta il giovane studente in un ambiente immersivo ed emotivamente impattante.					
Stage	Per i moduli che prevedono gli stage, saranno organizzati dal Docente in ambienti prettamente legati alla propria tematica, anch’essi per sviluppare il processo di specializzazione in un nuovo modello di studio, fondamentalmente basato sul fattore esperenziale/emotivo.					
Laurea In Marketing e Comunicazione	Test di Autovalutazione in Lingua_ Tesi in lingua straniera_ Diploma di laurea Triennale					



CENTRO DI RICERCA E STUDI UNIVERSITARI  
Uni Armando Curcio  
EDITORIA • LINGUE • MARKETING • DESIGN





SERMA<sup>®</sup> GROUP



HUMAC<sup>®</sup> NORM<sup>™</sup>  
by CSMi

KINEO<sup>MED</sup>  
MEDICAL TECHNOLOGIES

XENIOS<sup>USA</sup>



MEDILAB<sup>PD</sup>  
REHABILITATION TECHNOLOGIES

*Medical & Training Partner*

SERMA<sup>®</sup> GROUP



SPORT AND  
FOOTBALL  
MANAGEMENT

*Sport & Training Partner*



AD  
ALTA DIFESA

*Security & Training Partner*



CENTRO DI RICERCA E STUDI UNIVERSITARI

Uni Armando Curcio

EDITORIA • LINGUE • MARKETING • DESIGN

*Dipartimento dello Sport*





CENTRO DI RICERCA E STUDI UNIVERSITARI  
**Uni Armando Curcio**  
EDITORIA • LINGUE • MARKETING • DESIGN

**SPORT AND  
FOOTBALL  
MANAGEMENT**

*www.istitutoarmandocurcio.it*

***Contatti:***

*sportmanagement@istitutoarmandocurcio.it / info@istitutoarmandocurcio.it / segreteriadidattica@istitutoarmandocurcio.it*

***Centralino Uni Armando Curcio***

*Via Palmiro Togliatti 1625 Roma Tel. 0645504580*