

**EXECUTIVE  
MASTER**



Istituto Armando Curcio

# LAVORARE IN CASA EDITTRICE





Istituto Armando Curcio

**EXECUTIVE MASTER**

**LAVORARE IN CASA  
EDITRICE**

Per ulteriori informazioni scrivi a [info@istitutoarmandocurcio.it](mailto:info@istitutoarmandocurcio.it)

# LAVORARE IN CASA EDITRICE

L'Executive Master «Lavorare in Casa Editrice», affidandosi all'integrazione fra teoria, pratica ed esperienza sul campo, permette l'acquisizione di specifiche conoscenze e competenze professionali legate al mondo dell'editoria in ambito comunicativo, giuridico, antropologico-letterario e giornalistico, che a loro volta consentono di maturare le abilità richieste per l'inserimento diretto nel mondo del lavoro come professionisti dell'editoria e delle nuove forme di comunicazione tradizionale, digital e social.



# EXECUTIVE MASTER DIGITAL COMMUNICATION



Istituto Armando Curcio

Le lezioni prevedono formazione teorica e pratica, con laboratori e svolgimento di esercitazioni mirate.

Alla fine delle lezioni sarà proposto uno **stage di 140 ore** presso **l'Armando Curcio Editore** al fine di vivere direttamente la realtà editoriale con chi già è professionista. I laboratori e le collaborazioni interne saranno suddivise in base agli interessi e alle competenze desiderate dello studente, e verteranno sulle seguenti figure e attività professionalizzanti:

- **Editing e correzione di bozze**
- **Scrittura creativa**
- **Social Media Management**

## IN BREVE:



ISTITUTO ARMANDO CURCIO, ROMA



BLENDED



INIZIO LEZIONI: MAGGIO



3800€



480 ORE DI FORMAZIONE  
140 ORE DI STAGE



ITALIANO



5 POSTI DISPONIBILI



## **MODULI**

### **A. SCRITTURA**

#### MODULO 1

Principi e strutture dell'italiano

Dott.ssa Noemi Cinti

#### MODULO 2

Modelli e generi testuali

Dott.ssa Noemi Cinti

#### MODULO 3

Tecniche di scrittura redazionale

Dott.ssa Noemi Cinti

### **B. EDITORIA**

#### MODULO 1

Editoria modelli e casi

Dott.ssa Noemi Cinti

#### MODULO 2

Professionisti dell'editoria

Dott.ssa Noemi Cinti

#### MODULO 3

Diritto d'autore

Prof.ssa Antonella Minieri

### **C. COMUNICAZIONE**

#### MODULO 1

Sociologia della comunicazione

Prof. Marino D'Amore

#### MODULO 2

Brand Journalism

Prof. Michelangelo Ugo Barbàra

#### MODULO 3

Teorie e tecniche della  
comunicazione

Prof. Roberto Vetrugno

#### MODULO 4

Copywriting e scrittura per il  
web

Prof. Riccardo Angelo  
Colabattista

#### MODULO 5

Diritto dell'informazione

Prof.ssa Roberta D'Amore

D. Marketing

#### MODULO 1

Comunicazione e società  
nell'era digitale

Prof. Guerino Bovalino

#### MODULO 2

Digital e Social Media  
Marketing

Prof. Gianluca Gentile

#### MODULO 3

Economia e gestione d'impresa  
Prof. Alessandro Augurio

## **SBOCCHI LAVORATIVI**

**Redattore**

**Editor**

**Correttore di bozze**

**Traduttore editoriale**

**Web editor**

**Giornalista**

**Addetto stampa**

**Agente letterario**

**Autore**

**Technical writer**

**Knowledge manager**

**Copywriter**

**Media planner**

**Direttore editoriale**

**Editore**

**Web content editor**

**Community manager**

**Web publisher**

**Digital strategist**

**Visual communication planner**

**Direttore**

**Marketing**

**Content marketing manager**

**Social media manager**

**Marketing specialist Localizzatore di siti web e software**

**Project manager**



## **PROVA DI VALUTAZIONE**

AL TERMINE DEL MASTER LA PROVA FINALE SARÀ IN FORMA SCRITTA E VERTERÀ SULLA VALUTAZIONE DI TUTTI I MODULI.

## **STAGE**

ALLA FINE DELLE LEZIONI SARÀ PROPOSTO UNO STAGE DI 140 ORE (DA SVOLGERE NELL'ARCO DI DUE MESI, ENTRO MASSIMO SEI MESI DAL COMPLETAMENTO DELL'EROGAZIONE DEL CORSO) PRESSO L'ARMANDO CURCIO EDITORE AL FINE DI VIVERE DIRETTAMENTE LA REALTÀ EDITORIALE CON CHI GIÀ È PROFESSIONISTA.

## **RICONOSCIMENTO CFU, CARRIERA PREGRESSA E ABBREVIAZIONE DI CORSO**

LA FREQUENZA ALL'EXECUTIVE MASTER, UNITAMENTE ALLA FREQUENZA DI UNO O DUE CORSI DI LINGUA (TRA INGLESE, FRANCESE E SPAGNOLO) PERMETTE IL RICONOSCIMENTO DI 45 CFU (SU 60 CFU TOTALI) PER L'ISCRIZIONE DIRETTA AL SECONDO ANNO DEL CORSO DI STUDI TRIENNALE «MEDIAZIONE LINGUISTICA IN EDITORIA E MARKETING».

## **RICONOSCIMENTO CFU**

*la frequentazione del master consente il riconoscimento di 100 CFU sui 180 necessari al conseguimento della Laurea in Editoria e Giornalismo*

PER MAGGIORI DETTAGLI E INFORMAZIONI  
CONTATTARE [INFO@ISTITUTOARMANDOCURCIO.IT](mailto:INFO@ISTITUTOARMANDOCURCIO.IT)



**EXECUTIVE  
MASTER**



Istituto Armando Curcio

**EXECUTIVE MASTER**

# **LAVORARE IN CASA EDITRICE**

Per avere più informazioni o per iscriverti al  
corso, scrivi a  
[segreteria studenti@istitutoarmandocurcio.it](mailto:segreteria studenti@istitutoarmandocurcio.it)  
o chiama/manda un messaggio Whatsapp al  
**+38 3755260134**

